



Artelibro 2006

Relazione conclusiva

Si è conclusa a Bologna domenica 17 settembre 2006 la terza edizione di Artelibro Festival del Libro d'Arte con un'affluenza di 35.000 visitatori, di cui 15.000 alla mostra-mercato allestita in Palazzo Re Enzo e del Podestà, 10.000 nella sezione dedicata al libro da collezione e d'antiquariato, ospitata nel Cortile dell'Archiginnasio e realizzata in collaborazione con l'Associazione Librai Antiquari d'Italia, e 15.000 agli eventi collaterali. Questi ultimi, in tutto 68 - presentazioni di libri, convegni, conferenze, letture, mostre - hanno coinvolto 215 relatori. 20 le mostre, in parte organizzate da Artelibro altre da editori, gallerie, Istituzioni pubbliche e private.

La qualità e varietà dei 20.000 libri esposti e la ricchezza del programma culturale hanno fatto sì che la stampa abbia riservato al Festival ancora maggiore attenzione rispetto alle passate edizioni: periodici specializzati e di attualità, media televisivi e stampa quotidiana compongono la rassegna stampa documentata che conta ad oggi 250 elementi, esclusi i siti internet che per mesi hanno accompagnato la comunicazione e promozione di Artelibro.

Il Festival, promosso e organizzato dall'Associazione Artelibro con la collaborazione di Associazione Italiana Editori, Comune di Bologna, Provincia di Bologna, Regione Emilia-Romagna, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bologna, Fondazione Cassa di Risparmio in Bologna, e Fondazione del Monte di Bologna e Ravenna, cresce e si conferma come l'unico evento in Italia e all'estero dedicato all'Editoria d'Arte.

110 quest'anno gli espositori - case editrici, librerie specializzate e antiquarie, associazioni culturali, fondazioni bancarie - che, riuniti in un importante momento di riflessione e scambio professionale, hanno offerto al pubblico e agli addetti ai lavori un panorama significativo dell'Editoria d'Arte anche straniera. Tra gli stranieri presenti o rappresentati gli editori Dirk Bakker, Facsimile Verlag, Galerie Hors Sol, Gallimard, Hazan Editions (Gruppo Hachette), Könemann, Logos, Metropolitan Museum of Art NY, Phaidon, Taschen, Te Neus, e le riviste d'arte contemporanea BE-Magazine, Charlie, Currency, Documenta 12 Magazines, Hunch,

Parachute, Pages Magazine, Spot, Uovo, Untitles Contemporary Art, Version, 20 International Architecture Review.

Il successo di Artelibro è stato decretato inoltre dal largo respiro internazionale della manifestazione, obiettivo principale della terza edizione: molto apprezzato l'incontro dedicato agli scambi di diritti e coedizioni tra gli espositori e alcuni prestigiosi editori americani ospiti di Artelibro in collaborazione con l'Istituto Commercio Estero: Antique Collector's Club, John's Hopkins University Press, Moma NY, che hanno visto aprirsi interessanti rapporti commerciali.

Molto importanti i pareri dei visitatori: chi in cerca di un libro forse esaurito, chi in cerca di spunti per lo studio, chi curiosando ha trovato qualcosa di interessante.

Tra gli eventi più riusciti, la presentazione dell'antologia *La memoria vegetale e altri scritti di bibliofilia* presentata per la prima volta, in occasione di Artelibro, da Umberto Eco; il filone dedicato all'Architettura si è sviluppato interamente nella giornata di domenica 17 attraverso il ciclo di dibattiti *La Forma Urbis nel terzo millennio*. Molto applaudito il pacchetto di lezioni, promosse da Electa e raccontate da illustri relatori, sui grandi della storia dell'arte. Di forte interesse anche il programma offerto da UniCredit Group, incentrato sull'arte contemporanea e in particolare sul ruolo dei musei come luoghi di esposizione e come elementi di sviluppo territoriale. Uno straordinario Dario Fo, accolto nella gremita Aula Magna di Santa Lucia ha magistralmente presentato il suo *Mantegna impossibile* edito da Franco Cosimo Panini.

Una folla di bambini ha simpaticamente invaso Palazzo Re Enzo, per vivere gli spazi e i momenti a loro dedicati nei laboratori didattici promossi dal Dipartimento Didattico della Galleria d'Arte Moderna di Bologna, dal Museo Internazionale della Ceramica di Faenza e dalla Cooperativa Editoriale Giannino Stoppani.

La promozione dell'edizione 2007 di Artelibro Festival del Libro d'Arte, che avrà luogo dal 20 al 23 settembre 2007, ha avuto inizio alla Buchmesse di Francoforte con la distribuzione del DVD promozionale agli editori già presenti nelle precedenti edizioni ed ai nuovi potenziali partecipanti, ad Artissima di Torino e proseguirà a gennaio in Artefiera 2007.